

花山岩画图案在旅游工艺品设计中的应用研究

才 华

(广西职业技术学院 广西 南宁 530000)

【摘 要】花山岩画图案在旅游工艺品设计中的应用具有较强的纪念意义,能让游客通过工艺品的保留纪念旅游美好回忆,同时也能进一步促进花山岩画图案在旅游文化发展中的应用。作为世界文化遗产,花山岩画图案在民族传统元素领域占据较大的地位,尽管如此,花山岩画图案在文创产品、工艺品设计中的应用并不广泛,甚至当前市场中关于花山岩画图案在旅游工艺品设计中的应用存在许多问题有待解决。在旅游工艺品的设计中融入花山岩画图案元素,不仅能促进传统文化的传承与发扬,还能推动旅游产业的持续发展。基于此,该文就花山岩画图案在旅游工艺品设计中的应用展开分析,探讨如何运用花山岩画图案在旅游工艺品设计中加以创新,为促进旅游产业的发展以及花山岩画相关传统文化的发展提供参考。

【关键词】花山岩画;旅游工艺品;文旅融合

花山岩画图案作为目前我国发现单体规模最大且图案内容形式比较丰富、保存相对完整的岩画,是左江流域最具有代表性的岩画。花山岩画发展至今已经具有两千多年的历史,图像可分为人物、动物以及器物3种,其图像符号不仅能展现出较为独特的艺术表现形式,还能将传统文化丰富的内涵展现出来。花山岩作为一种地域品牌,在旅游工艺品设计中的应用能带动当地旅游产业的发展,结合时代背景以及图像的符号,设计出具有一定特色的旅游工艺品,不仅能实现花山岩画图案文化遗产的广泛传播与传统文化的传承,还能有效带动地区旅游经济的发展。

1 花山岩画与旅游工艺品设计概述

1.1 花山岩画

花山岩作为我国广西左江流域崖壁画,气势较为宏伟,在全国乃至全世界都具有一定的地位。花山岩画的绘制可以追溯到春秋战国时代,经过多个历史时期的不断完善,形成当前令人震撼的宏伟巨作,具有“邕莱”之称,翻译为“有画的石山”。花山岩画临江,结合岩壁的高度以及岩面的平整度可以将其分为三大部分,而花山岩画的主体主要集中在崖壁的下部。花山岩画图案以红色为主,将红色涂料与动物血相混合调制而成的,总体来讲颜色比较单一,且整体造型相对比较简单,但是大篇幅色调非常统一,给人严重宏大且庄严的视觉效果,构成外表具有活跃动感且自身具有较强艺术表现力,

整体岩画图案的氛围比较奔放,传承至今仍具备特殊性和个性化特征。

1.2 旅游工艺品

旅游工艺品与旅游产业的发展紧密相关,具有较强的旅游纪念意义,其工艺品的设计与制造与当地特色文化相结合,不仅能带动旅游地区经济的发展,还能起到文化传承的作用。旅游工艺品所具备的价值是为了满足旅游者的需求,具有一定的收藏价值和纪念意义^[1]。随着当前旅游产业的不断发展,人们对旅游的质量和工艺品审美、价值等方面的需求越来越高,因此旅游工艺品的设计不仅需要具备较强的地域文化和文化特色,还要与历史遗迹相结合,具有较强的代表性,才能提升消费者的购买欲望。具有一定地域性的旅游工艺品要与地方特色文化、历史遗迹相结合,让人们感受到大自然的魅力,同时充分展现工艺品的纪念意义和艺术性特征等。总的来讲,旅游工艺品不仅需要具备纪念性和礼品性的意义特征,还要具备一定的实用性和地方性特征,才能促进消费,带动旅游产业的发展,促进优秀文化的传承。

2 花山岩画中的图案介绍

2.1 花山岩画图案的元素

花山岩画图案的元素主要以人像、动物以及图案等方式体现,作为一种岩画类的文化遗产,具有较为丰富的图案元素^[2]。花山岩的图像较多,整体规模、气势宏大,图案的绘制主要以平面塑造的创作方式,将赭红色为主

基金项目:该文系广西职业技术学院2022年度科研课题,自然科学类新立校级一般课题项目:文旅融合视角下基于花山岩画的新式旅游工艺品设计研究(项目编号:桂职院〔2022〕133号221210)的阶段性研究成果。

作者简介:才华(1990-),女,河北秦皇岛人,硕士,研究方向:艺术设计、产品设计。

要色彩,绘画颜料以赭红色矿粉为主,在岩壁上涂抹构成质朴外貌活跃动感特征的艺术作品。花山岩画图案具有较强的艺术表现力,图案造型较为丰富,在不了解绘画目的的前提下也能感受到花山岩画绘制图案与当时创作人们的文化活动。结合相关史记记载分析,可知花山岩画所要表达式的含义与当时人们的活动情形相关,主要有祭祀、祈福以及运动等活动,同时也以绘画的形式记载了等你过低青铜文化的历史发展历程。不仅能验证当地的铜鼓使用习俗在当地被重视和尊崇的状态,还能通过图案中星星状、圆饼状等绘制形式展现民族古时活动中对铜鼓使用的重视。花山岩画图案所具备的装饰性特征,在当前艺术作品创作中的运用具有较强的艺术文化特征,能将朴素原始的艺术审美与产品设计相结合,充分展现花山岩画图案的艺术审美情趣。

2.2 花山岩画图案的造型

花山岩画的创作主要是将先民的农耕生活、对各方敏的崇拜以及活动的开展通过绘画记录,其总体主要以意向表现手法将图像造型概括出来,图案的造型主要有人像、动物以及器物3种。

首先,在人像造型绘制中,人像大多以两腿弯曲站立且双手举过头顶打开的形态,或是多以蛙跳姿态所绘制的,将人们对自然、巫术、图腾等崇拜之情展现出来,使整体绘画将人们生活中的意象化展现出来。另外,整体岩画的人像大多以正面人像为主,且大多都以挥刀舞剑的形式,将祭祀祖先、祭祀太阳、祭祀水神的文化活动展现出来,人们通过祭祀的方式祈求满足自己的想法和欲望。其次,动物造型的绘制中,大多以神灵崇拜的动物形态为载体,运用原始部落的符号,将鸟、蛙等图腾为主^[3]。在最开始农耕劳作的实践当中,人们认为蛙具有呼风唤雨的能力,且具有强大的生命力和繁殖能力,因此蛙成为人们祭祀水神、生殖崇拜的对象,深受人们的尊重。而鸟能够借助飞行捕捉鱼类,古骆越民族又大多以渔猎为生,且鸟在壮族语言的发生是“luo”,古骆越人又被称之为鸟人,因此,鸟也是人们神灵崇拜的载体之一,在图腾的绘制中,鸟图腾的绘制也较多。最后,在器物造型的绘制中,大多以铜鼓、刀剑和石斧等器物为主,且器物造型所出现的场景也集中在祭祀活动当中,其中最为常见的是铜鼓造型。铜鼓作为古骆越人祭祀的主要礼器以及常见的生活乐器,其鼓面的图腾设计主要以太阳、鸟或是水纹为主,将人们对飞鸟的崇拜之情展现出来,并且将万物有灵的思想展现出来。另外石斧、

石铲作为人们农作的主要工具,是稻作文化的重要标记,在绘画中的体现主要是将民族改造以及生活发展展现出来。刀剑器物的绘制大多出现在一身正气或是高大居中的族群首领手中或是腰间,首领的正面和侧身都会被人像环绕四周。另外,刀剑器物是权利的象征,也是古代人们祭祀活动开展不可缺少的器物之一。

2.3 花山岩画图案的寓意

因为壮族人民大多以聚集的生活方式,且所处位置在亚热带季风气候区域,在夏季会经常出现雨水天气。而随着古代神话的流传以及人们对神明的信仰,因此壮族人民将蛙和鸟作为神的化身,是人们祭祀和祈祷中非常重要的载体,人们通常通过祭祀活动的开展将惩恶扬善、保佑免受灾害等祈祷寄托在神灵载体上。另外,壮族作为稻作文化的代表之一,蛙又与稻作文化息息相关,人们对蛙的崇拜之情也在不断增强,试图通过祭祀的活动、祷告或是巫术等活动的开展,寄托自己的情感,以利于自身的发展。坊间关于“青蛙舞”形式也在不断的流传。花山岩画绘制中,人们的形态绘制大多也以蛙的意向形态所绘制的,在岩画绘制过程中,引用蛙形态具有一定特殊的含义,“青蛙舞”的寓意更是体现在消除水旱灾害、保佑人们生活兴旺以及族群战争胜利等比较美好的寓意。每一种寓意的表现,都无不展现出壮族人民对神明、祖先的崇敬之情。

3 花山岩画图案在旅游工艺品设计中的应用

3.1 注重工艺品设计的创新

在运用花山岩画图案设计旅游工艺品的过程中,需要将具有代表性的图案元素展现出来,并且结合个性化的提取和创新,设计出人们所感兴趣的艺术形式。花山岩画图案在绘制的过程中大多以静制动的方式,通过较为粗犷的线条有力将人们的生活形式绘制出来。将具有代表性的祭祀活动和狩猎活动等通过绘制手法展现出来,并且充分展现骆越先民的生活形式,通过绘画的形式记录下来,对人们的生活产生较大的影响。另外,将人们对蛙、鸟的崇拜和敬畏之情展现出来,通过祭祀等活动的参与将人们对美好生活的憧憬展现出来^[4]。在旅游工艺品的设计中,设计人员要将花山岩画图案的原色融入其中,并且要想进一步促进优秀文化的传承与发扬,需要在工艺品设计的过程中融入创新元素,结合现代人们的审美观念和需求进行设计。另外在工艺品设计与创作的过程中,要运用现代绘画的理念和方式,将花山岩画中原本具备的图案基础上对现代设计规模进行综合分

析。工艺品的设计可以结合花岗岩的祭祀文化、狩猎画面等内容,将色彩与造型等多方面进行调整,从而让更多人了解花山岩画文化,借助工艺品能及感受到花山岩画图案的壮观,从而形成具有一定独特壮族特色的图案,非常有利于传统文化的深入了解。

3.2 注重工艺品的价值体现

花山岩画作为一种具有文化特色的历史文化,在创作的过程中需要注重文化在产品造型、色彩以及外观等方面的设计,通过设计将传统文化元素与现代设计紧密结合。花山岩画在旅游工艺品设计中的融入,需要注重工艺品价值的体现,结合人们比较感兴趣的茶品设计,例如书签、摆件、挂件等,虽然旅游工艺品的价值体现主要是旅游纪念意义,但也需要具备一定的实用价值。因此,在花山岩画图案旅游工艺品的设计中,要注重审美价值、实用价值等多方面价值的体现,结合当前人们的兴趣爱好设计产品,运用简洁的设计形式将花山岩画图案中部分具有代表性的图案元素融入工艺品设计当中,如挂件的设计可以将蛙和鸟图案为主,或是以花山岩画图案中人物形象元素为主,以柔美的线条将人物造型融入产品设计中。除花山岩画图案在工艺品设计中的融入以外,还要在色彩方面借助花山岩画的色彩元素,将工艺品的色彩与之相对应,从而在工艺品的图案设计中将花山岩画图案的艺术美感相结合,增强工艺品的审美价值。

3.3 注重良好品牌形象树立

在当前时代下的发展影响,品牌效应对产品的营销以及形象塑造会产生较为关键的影响和作用。良好品牌形象的树立能增强消费者的消费欲望,让消费者对产品产生更高的信任感,并且推动产业的发展^[5]。旅游工艺品的设计与花山岩画地域旅游产业的发展息息相关,因此在运用花山岩画设计工艺品的过程中,要树立具有一定影响力的品牌,增强消费者购买工艺品的兴趣,并且可以借助花山岩画,一方面起到形象树立的作用,另一方面还能通过品牌形象的树立加强花山岩画的传承与保护宣传,传承优秀传统文化,增强人们对传统文化产物保护与继承的重视程度。因此,自工艺品设计的过程中,要将花山岩画元素充分融入产品的设计当中,将花山岩画部分具有代表性的元素作为品牌形象的特征,促进旅游产业和旅游工艺品的发展,同时也促进花山岩画传统文化产物的传承。

3.4 创新工艺品的设计方案

为了迎合当前时代人们的兴趣爱好,满足人们对工艺品形态和性能等多方面的综合需求,在工艺品设计的过程中要融入现代化设计理念,创新设计方案,巧妙的将花山岩画元素与现代工艺品设计元素相结合,从而设计出人们感兴趣的工艺品。对此,在旅游工艺品设计的过程中要注重文化内涵的融入与展现,将花山岩画的图案、色彩运用到工艺品的设计当中,从而促进非物质文化遗产的传承与发展。运用不同人们所需要的工艺品设计,将花山岩画元素融入其中,例如木质材料的壁挂设计,融入现代壁挂的简约设计元素,利用蛙、鸟或是人物图案为原型进行设计,增强工艺品的趣味性和艺术特性。木质材料的壁挂设计还具有较强的保留性特征,花山岩画图案元素的结合还能进一步彰显工艺品的独特性和艺术特性。除此之外,在围巾、面纱、外套等丝织品设计中,还可以运用花山岩画具有特性的形象符号元素进行设计,一方面能展现出地方本土文化和艺术特性,另一方面还能利用独特图案元素增强工艺品的独特性,满足人们对独特艺术的追求,促进消费者消费,从而带动地方经济发展,促进花山岩画文化的传承与发展。

4 结语

综上所述,花山岩画作为具有民族特色的非物质文化遗产重要组成部分,主要运用古人生产生活、祭祀活动等绘画记录,传递广西各个民族之间所特有的精神机制和内涵。在旅游工艺品的设计中,融入花山岩画元素不仅能带动当地旅游产业的发展,还能促进传统文化的传承与发展。巧妙运用花山岩画图案设计旅游工艺品,能让更多人们领略花山岩画这一非物质文化遗产的独特魅力,促进广西文创市场以及旅游产业、旅游工艺品产业的建设与发展。

【参 考 文 献】

- [1] 林俊宏.花山岩画文创产品系列化设计研究[D].桂林:广西师范大学,2020.
- [2] 张明学,穆旭忻.花山岩画图像符号在旅游产品设计中的应用[J].艺术大观,2020(5):29-30.
- [3] 刘亦武,周涛.广西花山岩画图案元素在文创产品中的应用研究[J].西部皮革,2019,41(18):24-26.
- [4] 唐旭军,唐娜娜.浅析左江花山岩画图案在旅游工艺品设计中的应用研究[J].美术教育研究,2017(19):70-71.
- [5] 徐嘉辉.广西花山岩画旅游衍生产品设计研究[J].西部皮革,2017,39(2):57-58.