

基层烟草企业在青年员工中开展思政教育的研究

邵钰娟

(云南省烟草公司保山市公司龙陵分公司 云南 保山 678300)

【摘要】随着踏上工作岗位的青年增多,青年员工在企业高质量发展道路上的作用越发显得不可或缺,基层烟草企业作为烟草行业的第一线,大量青年员工参加工作的第一站,承载着思想政治教育工作第一关的重要作用。该文结合烟草企业基层工作实际,在明确当代青年员工特点、分析存在问题的基础上,从提升青年员工思想认识,凝聚青年力量、提振青年战斗力入手,探究了新时代在基层烟草企业青年员工中开展思想政治教育工作的对策。

【关键词】基层烟草企业;青年;思想政治教育

企业高质量发展更离不开青年力量,需要企业员工齐心协力,企业高度重视青年员工思想政治教育工作,致力于培养出“有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗”的新时代青年,更好地实现企业高质量发展,给予青年实现自我价值、完成人生规划的舞台,激励青年员工用青春之力激荡起民族复兴的澎湃春潮,用青春智慧拼出一个美好的未来!

1 在基层烟草企业青年员工中开展思想政治教育工作的重要性

当今社会发展迅速,各类思潮涌动、人民价值观念多元化,偶像、网红等时代产物频上热搜,正负能量交织共存,随着党和国家在经济建设、改革开放上的持续深入,烟草行业始终紧紧跟随党中央的步伐,积极投身于促进经济社会发展、保障和改善民生的事业中,努力成为党和国家可信赖的重要力量,特别是基层烟草企业也到了转型升级的关键时期,更需要支撑企业不畏时艰“闯创干”的强大人才队伍支撑。企业要发展离不开员工,每个员工的行为目标是否统一,精神追求是否一致,自我定位是否准确就是员工能否实现自我价值的前提,在企业青年中开展思想政治教育工作就是对青年员工的精神力量进行加强,指引青年员工奋斗目标,激发青年员工斗志,凝聚广大青年员工战斗力,从而实现企业和个人共同发展。

1.1 当下青年员工特征

青年人群是企业中最具活力、创造力的一群人,随着世界高速发展,青年人群头脑呈现越来越开放,更倾向于创意性思考,敢于追求尝试新兴事物的特点,而在

企业当下高质量发展的过程中,年龄结构的逐渐年轻化和互联网介质的全息化的转变让青年员工的互联网思维更强,拥有鲜明的个性和自我意识,获取信息的本领更高,随着高校扩招,改革开放程度日渐增强,国民受教育水平不断增高,烟草企业中青年员工普遍呈现高学历化和国际化,但由于青年缺乏技术经验,掌握高技能水平青年员工数量少,高技术、高技能的复合型青年员工缺乏,与企业高质量发展需求不匹配成为基层烟草企业青年员工的普遍问题,轮岗交流工作跨专业、跨区域轮岗交流较少,青年员工普遍竞争力不强,由于工作积累少导致青年员工自觉差距大,信心不足,创造性工作开展少、主动性工作积极性调动不起来等问题突出,学习宣传不到位导致员工缺乏“钻精研”的劲头,主人翁意识有所减弱,工作推进缓慢甚至停滞不前,制约企业创新发展水平。

1.2 在企业青年中开展思想政治教育工作的必要性

青年员工作为企业高质量发展的生力军,在企业中处于校园到社会的转换阶段,正是多年理论学习与实践运用的重要阶段,在现实社会中,在校园象牙塔中树立的人生目标能否与实际接轨,从学生到员工的角色转化的“考验重塑”、从“单身”的一人吃饱全家不饿到“家庭”责任担当的“过渡转型”、从“职场小白”到高速接收学习运用的“黄金节点”的重要阶段,也会让青年员工面临着对自身原定目标的质疑、碰撞,青年员工的社会理想、职业理想、生活理想、道德理想都处于构建的重要关口^[1],青年员工的判断力、执行力正在重新形成,压力与追求同在,青年员工的学习方式也从学校的“灌输式”转变为需要青年员工主观认同的过程,为帮

作者简介:邵钰娟(1994,8-),女,云南保山人,本科,研究方向:党建,思想政治。

助青年员工平稳过渡,最大限度挖掘青年员工创新能力,形成稳定的社会属性,实现人生价值,指引青年员工拨开现实“迷雾”,树立正确“三观”,坚定理想信念,思想政治教育工作至关重要。

在第二个一百年的奋斗之路上,新时代的中国青年,生逢其时、重任在肩,施展才干的舞台无比广阔,实现梦想的前景无比光明。青年员工培养的重要性日益凸显,所谓青年员工就是企业的未来,是托举起中国梦的基础,在青年员工中开展思想政治教育能激发他们的劳动热情、调动劳动积极性,能够有效促进员工将个人价值与企业发展同频共振,激励员工发挥个人优势,有助于唤醒员工主人翁意识,坚定对烟草企业的忠诚,坚定做强做优做大企业的信念和决心,在企业改革创新和技术革新、加强基层烟草企业的现代化管理、推动企业转型升级的各个岗位上,自主劳动、创造性工作、综合性提升,最大限度发挥劳动能力和聪明才智,提振“精气神”,以综合素质的整体提升托举起企业高质量发展未来,凝聚出推动行业进步企业发展的强大动能。

2 当前基层烟草企业青年员工中开展思想政治教育工作存在问题

在烟草企业多年发展过程中,思想政治教育工作一直是人才培养过程中不可或缺的重要内容,发挥着重要作用,但是随着时代的进步,行业的发展,青年员工的心理变化、情感需求转变,社会环境、企业发展环境以及网络环境的复杂形势下也呈现出一些短板,主要表现如下。

2.1 思想政治教育工作存在片面性

思想政治教育工作是一项长期坚持的工作,而人的思想会受到来自家庭、社会等多方面影响,当前思想政治教育工作普遍集中在企业内部进行,忽视了企业之外能够影响思想政治教育工作实践的其他途径和存在价值,结合当今这个开放的教育环境,青年员工接收的信息完整性、矛盾性、冲突性明显,消耗了青年员工精力,对思想政治教育工作成效形成挑战。

2.2 思想政治教育工作过程虚化

在思想政治教育工作中,常常喊出抽象化、口号式远大目标,与现实关照衔接突兀,对于如何衔接内容少,不够“接地气”,个人理想与共同理想同频共振的方法

有效性不高,开展思想政治教育工作的方法生硬陈旧,很难对青年员工形成激励。

2.3 思想政治教育工作对发展推动力不强

企业转型升级中,思想政治教育工作的目的是推动中心工作的高效开展,但是目前思想政治教育工作在聚焦中心工作,推动发展上效果欠佳。

3 在基层烟草企业青年员工开展思想政治教育工作的对策和建议

3.1 理论指导与情感共鸣相结合

理论学习是思想政治教育工作的基础,结合企业青年员工的特征我们能看到企业青年员工才思敏锐、求知探索欲强,良好的教育给了青年员工良好的逻辑思维能力,对于“灌输式”教育方法存在抵触情绪,所以在学习中要突出理论体系严密完整性,增加深度挖掘,立体展现理论在实际中的效果,让青年员工从心底产生认同信任感,著名教育学家苏霍姆林斯基以“善良的情感是良好行为的肥沃土壤”来解释情感与行为之间的关系,这启示我们,在青年员工中开展思想政治教育工作时需要用来自社会的真实信息和身边真人真事以及古今、中西、区域对比中调动青年员工情绪,采取情景式、体验式教育以及实地调研的方式让青年员工潜移默化将思想政治教育工作带入思想行动中,自觉服从组织安排。

3.2 典型引路与自学自省相结合

典型引路就是把抽象高深的政治思想进行具象化,运用典型的榜样力量影响受教育者,能够有很强的说服力和感染力,同时配合扩展宣传教育的方式,充分发挥出网络媒体容量大、共享性高的特点,结合内容进行创新创作,形成微电影、短视频、主题展览等内容广泛传播,最终落脚于自我教育提升,在通过“别人看我”和“我看别人看我”这个过程中得到对自己的正确认知,让青年员工把自己同社会同他人联系起来,从而在企业中找到自己的存在价值,在实践中提升自己的能力,修正发展轨迹,达到个体与企业社会的深度融合,建立起良好的思想政治教育工作环境基础。

3.3 集中课堂与云端碎片相结合

结合青年员工走入社会、组建家庭、适应环境等各种压力,再抽出大量固定时间开展思想政治教育工作显然存在困难,因此,碎片化时间对思想政治教育工作提

出了更高的要求,基于移动互联网的快速发展,“微教育”能打破单向灌输和“大锅饭”式的传统教育模式,在与国际形势、舆论热点实时接轨的情况下,可以通过议题设置、热点交流的方式让青年员工在线讨论,展开探讨,切实增强青年员工“四个自信”,“短、精、快”的方式让思想政治工作达到水滴石穿、潜移默化的教育效果,同时在科技的进步之下,及时谋划抖音、快手等平台中相关内容展示,抓住青年员工兴趣点,因势利导,提升青年员工对思想政治工作的认同感。

3.4 显性教育与隐性教育相结合

针对当下青年员工人群特点,在日常思想政治工作中,一方面,运用好传统媒体,如报纸、杂志、广播、电视等旗帜鲜明地宣传和加强马克思主义立场、观点、方法武装青年员工头脑,指导他们正确看待身边问题和实践,同时开展企业文化建设,通过企业文化展示墙、宣传栏以及“老带新”的方式在内部形成企业文化的“场”,另一方面,还要淡化教育目的和身份意识,形成“润物细无声”的氛围,逐步渗透到青年员工所处的工作生活学习中,在党团组织中给予青年员工机会展示自我,在重大活动中,开展特色鲜明、吸引力强的主题教育活动,经常开展先进评选活动,组织企业青年员工走进一线,用鲜活的生活引导青年感恩奉献,同时加强人文关怀和心理疏导,以兴趣小组的形式培养青年员工找到兴趣爱好,及时帮助青年员工疏解不良情绪,引导青年员工找到归属感幸福感。

3.5 激励保障与绩效考核相结合

完善青年员工管理激励制度,加强对青年员工的重视程度问题,提升青年员工对于公司企业文化的认可度,增强青年员工抵御享乐思想的能力,成为持续为高质量发展脱颖而出的骨干力量。同时,拓展青年员工在企业中的成长通道,加强对敢担当善作为精业务的青年员工的激励保护,真正为奋战一线、敢闯敢干、勇于担当的青年员工负责撑腰,充分调动起青年员工干事创业的积极性、主动性、创造性。同时围绕企业发展目标,健全各层次专业技术技能人才发现、培养机制,加大考核、培养力度,不断完善配套服务机制,充分发挥党建带团建、支部带青年,技能人才联系青年员工的工作机制,加大推进“两优一先”“劳模先进”“五四青年奖章”评选等创先争优活动,为青年员工拼搏奋斗、成长、进步

营造良好的干事创业环境,促使青年员工安心工作充满希望,员工奋力提升充满动力,企业高质量发展充满活力。

3.6 丰富渠道与专精专项相结合

现在进入企业的员工,基本都是大学生,缺乏工作经验,这时候企业对青年员工的成长的导向作用非常明显,为实现劳模、工匠接续培养就必须要在员工整体培养上下功夫。在加强员工学习成长上健全完善上下联动和长期关注的接续培养机制,建立跨区域、跨专业定期交流轮岗制度,采取“上挂下派、多岗锻炼”等方式培养员工持续更新自身知识的能力。在加强员工技能提升上利用好劳模、工匠技能特长,采取“一对一”“一带多”“师带徒”方式,运用跟班学习、蹲点锻炼,以及师徒对手赛、练兵赛、达标赛平台,抓好职业技能竞赛这项培养高技能人才的重要渠道,在岗位练兵、技术比武中充分弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,发挥出先进典型的示范引领作用,促进员工在竞赛中精益求精,营造比学赶超的劳动氛围。建设完善技能大师、劳模工匠、职工创新工作室,充分发挥其在复合人才培养中的重要作用,以工作室为平台、载体,为员工提供技术攻关、技能培训、职业技能鉴定等“基地”精准孵化,充分释放“技师工作站”功效,组建以“技师工作站”中党员干部为主的“讲师团”,采取宣讲论坛式、课题研修式、技术攻关式等方法进行实地交流授课、分享经验心得,以匠人先进事迹弘扬工匠精神,发挥团队力量,让工作室成为员工追求进步的“充电桩”。

4 结语

习近平总书记用“六个力量”简明扼要地指出国有企业在新时中国的重要地位,而青年则是企业发展的“第一人力资源”,是实现“中国梦”,实现企业高质量发展的关键所在,因此,采取行之有效的思想政治工作,吸引凝聚青年员工开拓创新,心往一处想,劲往一处使,就是思想政治工作的核心重点,对推动企业改革创新具有重要意义。

【参 考 文 献】

- [1] 乔波. 国企青年科技人才理想信念教育研究 [D]. 北京: 中国矿业大学, 2018.